



Checklist & FAQ'S - Open Wervendag 2018

UITERLIJKE DATUM INSCHRIJVING 17 maart 2018

1. Waar moet men aan denken?

- Vraag eerst de schriftelijke toestemming van de opdrachtgever of bouwheer om zijn bouwproject op Open Wervendag van 6 mei 2018 te tonen aan het grote publiek. Deze toestemming is onontbeerlijk om te kunnen deelnemen aan de Open Wervendag. Een modelovereenkomst hiervoor vindt u in het inschrijvingsdossier.
- Check of u foto's / beeldmateriaal rechtenvrij kunt gebruiken zowel voor online als voor gedrukte communicatie. Vraag of er copyrights op de foto's moeten vermeld worden van de fotograaf of architectenbureau. Een modelovereenkomst vindt u bij het inschrijvingsdossier.
- De uiterste inschrijfdatum is 17 maart 2018, dus uw inschrijvingsdossier moet vóór die datum ingediend worden.
- Pas nadat wij het ganse administratief dossier volledig ingevuld en ondertekend (ook de verplichte documenten) ontvangen hebben wordt u als deelnemer bedrijf online geplaatst en kunt u genieten van de gratis promotie & publiciteit voor uw bedrijf en bouwprojecten (online & print). Wacht dus niet en schrijf nu in.

2. Wat met verplichte verzekeringen?

- Verwittig uw verzekeringsmakelaar of verzekeringsmaatschappij dat u deelneemt aan Open Wervendag en laat nagaan of dit evenement gedekt is door uw bestaande verzekeringspolissen. Een modeldocument vindt u in het inschrijvingsdossier.

3. Wat met de veiligheidsverplichtingen op Open Wervendag?

- Van zodra u de toestemming heeft van de bouwheer / opdrachtgever betreft u uw veiligheidsadviseur bij het uitwerken van een veilig traject voor de bezoekers. Het verplicht veiligheidsplan moet online worden geüpload op www.openwervendag.be. Een checklist veiligheid vindt u in het inschrijvingsdossier.

4. Waar moet u nog extra op letten?

- Check ook of er in de gemeente vergunningen / meldingen moeten worden aangevraagd (brandweer/politie) i.v.m. toestemming / verbod parking en wegsignalisatie.



5. Hoe Open Wervendag maximaal laten renderen?

- Maak er in de eerste plaats een echt feest van en zorg dat niemand wordt vergeten.
- Zorg ervoor dat iedereen in uw bedrijf zich betrokken voelt bij Open Wervendag. De trots die uw werknemers uitstralen en meegeven op Open Wervendag is uw beste visitekaartje.

6. Tips voor de organisatie van Open Wervendag

- De Confederatie kan u helpen u bij de organisatie van het evenement. U kunt rekenen op de actieve medewerking van al onze medewerkers en zeker ook van uw lokale Confederatie en van uw beroepsfederatie. Aarzel niet om ons te contacteren.
- U krijgt als deelnemend lid-bouwbedrijf inlogcodes voor toegang tot de site www.openwervendag.be. Daarop vindt u alle informatie & communicatietools. U kunt dus zelf, extra promotie maken voor uw bouwbedrijf en uw bouwprojecten op deze site.

7. Wat krijgt u gratis van de Confederatie?

- De Confederatie stelt aan de deelnemende leden-bouwbedrijven een **gratis promotiekit ter beschikking**. Die bestaat uit vlaggen, spandoeken, banners, wegwijzers, veiligheidsborden, ...
- De meeste tools zijn zonder datum en deze moet u bijhouden om opnieuw te kunnen gebruiken bij een volgende editie van Open Wervendag.
- Daarnaast krijgen de bedrijven gadgets, affiches, posters, leaflets, afspanninglinten, fluo vestjes ...

8. Welke reclame wordt er gemaakt rond Open Wervendag?

- Om Open Wervendag in de kijker te plaatsen wordt mediaruimte aangekocht in de verschillende (zondags)kranten, huis-aan-huisbladen, vakbladen. Ook is er jaarlijks een radio- (en/of) tv-spotjes campagne.
- Bovendien voert de Confederatie Bouw enkele weken voor het evenement een opvallende reclamecampagne rond Open Wervendag.
- Ook worden de universiteiten, hogescholen en opleidingspartners, architectenorganisaties betrokken om alle werkzoekenden, leerlingen, stagiairs en bezoekers attent te maken op Open Wervendag. Zorg ervoor al uw vacatures en tewerkstellingsmogelijkheden bij die doelgroep extra en gratis te promoten.